

II konsultacje społeczne projektu Uchwały Krajobrazowej Gminy Łomianki

dyskusja publiczna 22.06.2023 r.

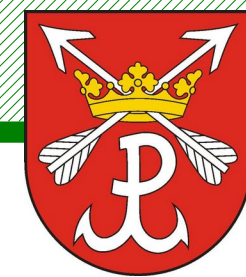
podstawa prawna procedury:
Uchwała Nr XLVII/395/2021 Rady Miejskiej
w Łomiankach z dnia 25 listopada 2021 roku



Zasady prowadzenia dyskusji publicznej

Udział w dyskusji jest **dobrowolny i równoznaczny z wyrażeniem zgody** na utrwalenie jej przebiegu oraz rozpowszechnienie na stronach internetowych Urzędu Miejskiego w Łomiankach (nagranie audio z dyskusji do celów służbowych, sporządzenie protokołu z dyskusji, publikacja protokołu w Raporcie z konsultacji).

Szczegóły dot. przetwarzania danych osobowych: www.bip.lomianki.pl => Zagospodarowanie przestrzenne
=> Obowiązek informacyjny w związku z przetwarzaniem danych osobowych



Zasady prowadzenia dyskusji publicznej

Każdy z obecnych powinien wpisać się na **listę obecności**, która jest załącznikiem do protokołu z dyskusji publicznej.

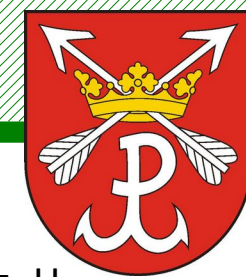
Głos w dyskusji należy zabierać **pojedynczo**.

Zabierając głos należy przedstawić się za pomocą **imienia i nazwiska**.

Poruszane zagadnienia i problemy **muszą dotyczyć rozwiązań przyjętych w projekcie uchwały** poddanej konsultacjom. Pozostałe kwestie wykraczające poza treść dokumentu **nie będą omawiane**.

Podczas dyskusji publicznej **nie zapadają żadne wiążące decyzje**. Dyskusja pełni funkcję **opiniotwórczą**.

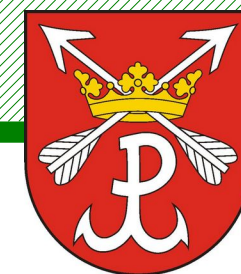
Wniosek do projektu może wnieść każdy – wnioski zbierane są do **3 lipca 2023** r. na formularzach dostępnych na stronie www.bip.lomianki.pl => Zagospodarowanie przestrzenne => Uchwała krajobrazowa => II Konsultacje społeczne – projekt uchwały krajobrazowej



Co reguluje uchwała krajobrazowa?

Zakres regulacji określony jest w art. 37a. Ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2023 poz. 977).

1. Rada gminy może ustalić w formie uchwały **zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych**, z jakich mogą być wykonane.
2. W odniesieniu do **szyldów** w uchwale, o której mowa w ust. 1, określa się zasady i warunki ich sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność.
3. W uchwale, o której mowa w ust. 1, **rada gminy może ustalić zakaz sytuowania ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z wyłączeniem szyldów**.
4. Uchwała, o której mowa w ust. 1, **jest aktem prawa miejscowego**.
5. Uchwała, o której mowa w ust. 1, **dotyczy całego obszaru gminy**, z wyłączeniem terenów zamkniętych ustalonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu.
6. Uchwała, o której mowa w ust. 1, **może przewidywać różne regulacje dla różnych obszarów gminy** określając w sposób jednoznaczny granice tych obszarów.
7. W przypadku, o którym mowa w ust. 6, uchwała, o której mowa w ust. 1, może zawierać **załącznik graficzny** wraz z opisem, jednoznacznie określającym ich granice.
8. Uchwała, o której mowa w ust. 1, w zakresie dotyczącym ogrodzeń, **nie ma zastosowania do ogrodzeń autostrad i dróg ekspresowych oraz ogrodzeń linii kolejowych**.
9. Uchwała, o której mowa w ust. 1, **określa warunki i termin dostosowania istniejących w dniu jej wejścia w życie obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych** do zakazów, zasad i warunków w niej określonych, nie krótszy niż **12 miesięcy** od dnia wejścia w życie uchwały.



Kalendarium procedury

1. **25 listopada 2021 r. – przystąpienie do procedury**
2. **3 grudnia 2021 r. – ogłoszenie o przystąpieniu do procedury**
3. 21 grudnia 2021 r. – ogłoszenie o I konsultacjach społecznych
4. 12 stycznia do 21 lutego 2022 r. – konsultacje społeczne
5. 19 stycznia, 16 lutego 2022 r. – dyskusja publiczna i webinarium
6. 18 marca 2022 r. – publikacja Raportu z konsultacji społecznych
7. 19 kwietnia do 15 maja 2022 r. – badanie ankietowe
8. **18 maja 2022 r. – wystąpienie o opinie i uzgodnienia**
9. 26 maja 2022 r. – publikacja Raportu z ankiety
10. **4 sierpnia 2022 r. – obwieszczenie o wyłożeniu projektu do publicznego wglądu**
11. **29 sierpnia do 10 października 2022 r. – wyłożenie projektu i zbieranie uwag**
12. 14 września 2022 r. – dyskusja publiczna
13. **8 listopada 2022 r. – rozpatrzenie uwag przez Burmistrza Łomianek**
14. 22 listopada 2022 r. – pozytywna opinia Komisji ds. Planowania i Zagospodarowania Przestrzennego
15. **24 listopada 2022 r. – przedłożenie projektu uchwały Radzie Miejskiej, zdjęcie projektu z porządku obrad**
16. 10 stycznia 2023 r. – prace Komisji (w połączeniu z Komisją Społeczną)
17. 25 stycznia 2023 r. – posiedzenie Komisji ds. Planowania i Zagospodarowania Przestrzennego (brak stanowiska)
18. **26 stycznia 2023 r. – przedłożenie projektu uchwały Radzie Miejskiej, uwzględnienie części uwag**
19. 28 kwietnia 2023 r. – ogłoszenie o II konsultacjach społecznych
20. 29 maja do 3 lipca 2023 r. – II konsultacje społeczne
21. 22 czerwca 2023 r. – dyskusja publiczna



Dlaczego II konsultacje społeczne?

Pozytywne rozpatrzenie części uwag przez Radę Miejską. Konieczność dokonania zmian w uchwale.



Dodatkowe zmiany dokonane „z urzędu”.



Nowa wersja dokumentu

SCHEMAT REGULACJI PROPONOWANYCH DO PRZYJĘCIA WG PROJEKTU UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ ŁOMIANEK

- projekt uchwały kierowany na sesję Rady Miejskiej w Łomiankach 2022 r.

OBOWIĄZYWANIE

Projekt uchwały sporządzony jest dla całej gminy Łomianki - regulacje w niej przyjęte będą dotyczyły wszystkich nieruchomości. Uchwała określi okres w jakim należało będzie dostosować obiekty objęte jej postanowieniami do nowych wymagań.



Podział Gminy Łomianki na obszary o różnych regulacjach uchwały krajobrazowej Łomianek

Załącznik nr 1
do Uchwały Nr .../.../...
Rady Miejskiej w Łomiankach
z dnia ...

MAŁA ARCHITEKTURA

Projekt uchwały określa m. in. wysokość maksymalną obiektów małej architektury, udział tworzy sztucznych w materiałach z jakich są wykonane, udział elementów o jaskrawej kolorystyce w ich konstrukcji oraz wprowadza zakaz ich dynamicznej iluminacji.

WARUNKI I WYMAGANIA SZCZEGÓLWIE DOT. TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

Projekt uchwały określa:
- **gabaryty tablic i urządzeń reklamowych** (w tym w odniesieniu do wielkości nieruchomości na której ma być sytuowana, wysokość, szerokość, powierzchnia ekspozycyjna),
- **czas ekspozycji** (np. w odniesieniu do tablic umieszczanych na rusztowaniach),
- **zasady rozmieszczenia w przestrzeni** (np. minimalne odległości między tablicami lub urządzeniami reklamowymi),
- **zasady rozmieszczenia na elewacji, konstrukcji lub ogrodzeniu** (np. zasada grupowania, zakaz przysłaniania detali architektonicznych budynku, nakaz umieszczania tablic lub urządzeń reklamowych na określonej części elewacji, minimalne odległości między tablicami).
Jest to jedna z najbardziej rozbudowanych części projektu uchwały, a regulacje zostały opracowane zarówno dla tablic i urządzeń reklamowych będących, jak i niebędących sztydami.

TABLICE I URZĄDZENIA REKLAMOWE

Można stosować:

1. tablicę reklamową umieszczoną na rusztowaniach w trakcie wykonywania robót budowlanych,
2. słup ogłoszeniowo reklamowy,
3. billboard
4. citylight
5. tablicę reklamową umieszczoną na budynku,
6. tabliczkę kierunkową
7. reklama wyborcza

strefa żółta

Gdzie?

Wszędzie poza gruntami leśnymi, wodami, nieużytkami, cmentarzami, drogami i ciągami komunikacyjnymi, placami zabaw i obiektami sportowymi, obiektami kultury, zabytkami, obiektami sakralnymi, obiektami oświaty.

strefa zielona

Zakazuje się lokalizowania tablic lub urządzeń reklamowych nie będących sztydami z wyłączeniem tabliczek kierunkowych i reklam wyborczych.

SZYLDY

Można stosować:

1. szyldy wolnostojące - max 3 w formie:
 - matego szyldu wolnostojącego,
 - pylonu,
 - totemu,
 - masztu flagowego.
2. szyldy umieszczone na elewacji - max 3 w formie:
 - semaforu (max 1 szyld),
 - neonu (max 1 szyld),
 - liter przestrzennych (max 2 szyldy),
 - kasetonu (max 1 szyld),
 - szyldu naniesionego na okna lub drzwi (max 1 szyld),
 - tablica reklamowa umieszczona na budynku (1 szyld na każde 10 m elewacji)
3. szyldy umieszczone na ogrodzeniu - max 1,
4. szyldy na urządzeniach utomatycznych - max 2 na jednym obiekcie,

strefa żółta

strefa zielona

Można stosować max 1 szyld z poniższych:

- matego szyldu wolnostojącego,
- semafor,
- neon,
- litery przestrzenne,
- kaseton,
- szyld umieszczony na ogrodzeniu,
- szyld na budowach i paczkomatach, bankomatów i automatach wydających towar bezpośrednio.

OGRODZENIA

Przepisy dot. ogrodzeń uzależniają typ i parametry ogrodzeń od przeznaczenia danej nieruchomości w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego. Projekt uchwały wprowadza **klasyfikację** terenów zgodną z nazwami terenów w obowiązujących MPZP.

Ww. klasyfikacja obejmuje m. in.:

- tereny zabudowy mieszkaniowej,
- tereny zabudowy usługowej,
- tereny zielone,
- tereny rolnicze.

Dla ww. grup terenów uchwała przewiduje odmienne regulacje dot. ogrodzeń.

Zapisy projektu uchwały regulują m. in.:

- **zasady i warunki sytuowania ogrodzeń** (np. wymóg wykonania zatoki przy wjeździe na posesję, czy nakaz zachowania określonej minimalnej odległości od brzegu zbiornika wodnego),
- **gabaryty ogrodzeń** (np. określenie maksymalnej wysokości ogrodzenia),
- **standardy jakościowe ogrodzeń** (np. określenie stopnia przezierności ogrodzenia, zakaz stosowania ostrych zakończeń elementów konstrukcyjnych, kolorystyka),
- **materiały budowlane** (np. zakaz stosowania prefabrykatów betonowych, określenie udziału tworzyw sztucznych w konstrukcji ogrodzenia).



Legenda
Layer

- strefa żółta
- strefa zielona
- punkty pomocnicze do opisu granicy
- granice obrębów ewidencyjnych
- granice działek ewidencyjnych
- ulice objęte zakazem lokalizacji billboardów

0 0,5 1 2
skala 1 : 25 000
kilometra

OGRODZENIA - C.D.

SCHEMAT REGULACJI PROPONOWANYCH DO PRZYJĘCIA WG PROJEKTU UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ ŁOMIANEK

- II konsultacje społeczne, czerwiec 2023

OBOWIĄZYWANIE

Projekt uchwały sporządzony jest dla całej gminy łomianki - regulacje w niej przyjęte będą dotyczyły wszystkich nieruchomości. Uchwała określi okres w jakim należało będzie dostosować obiekty objęte jej postanowieniami do nowych wymagań.



Podział Gminy Łomianki na obszary o różnych regulacjach uchwały krajobrazowej Łomianek

TABLICE I URZĄDZENIA REKLAMOWE

Można stosować:

1. tablicę reklamową umieszczoną na rusztowaniach w trakcie wykonywania robót budowlanych,
2. słup ogłoszeniowy reklamowy,
3. billboard
4. citylight
5. tablicę reklamową umieszczoną na budynku,
6. tabliczkę kierunkową
7. reklama wyborcza

strefa żółta

Wszędzie poza gruntami leśnymi, wodami, nieużytkami, cmentarzami, drogami i ciągami komunikacyjnymi, placami zabaw i obiektami sportowymi, obiektami kultury, zabytkami, obiektami sakralnymi, obiektami oświaty.

strefa zielona

Zakazuje się lokalizowania tablic lub urządzeń reklamowych nie będących szyldami z wyłączeniem tabliczek kierunkowych i reklam wyborczych.

strefa niebieska

Zakazuje się lokalizowania tablic lub urządzeń reklamowych nie będących szyldami z wyłączeniem tabliczek kierunkowych i reklam wyborczych.

SZYLDY

Można stosować:

1. szyldy wolnostojące - max 3 w formie:
 - małego szyldu wolnostojącego,
 - pylonu,
 - totemu,
 - masztu flagowego.
2. szyldy umieszczone na elewacji - max 3 w formie:
 - semaforu (max 1 szyld),
 - neonu (max 1 szyld),
 - liter przestrzennych (max 2 szyldy),
 - kasetonu (max 1 szyld),
 - szyldu naniesionego na okna lub drzwi (max 1 szyld),
 - tablica reklamowa umieszczona na budynku (1 szyld na każde 10 m elewacji)
3. szyldy umieszczone na ogrodzeniu - max 1,
4. szyldy na urządzeniach automatycznych - max 2 na jednym obiekcie.

strefa żółta

strefa zielona

Można stosować max 2 szyldy z poniższych:

- mały szyld wolnostojący,
- semafor,
- neon,
- litery przestrzenne,
- kaseton,
- szyld umieszczony na ogrodzeniu,
- szyld na urządzeniach automatycznych

strefa niebieska

Można stosować max 1 szyld z poniższych:

- mały szyld wolnostojący,
- semafor,
- litery przestrzenne,
- kaseton,
- szyld umieszczony na ogrodzeniu,
- szyld na urządzeniach automatycznych

OGRODZENIA

Przepisy dot. ogrodzeń podzielone są na przepisy ogólne oraz przepisy szczegółowe. Przepisy ogólne obejmują zarówno obszar żółty, jak i zielony. W obszarze niebieskim wprowadzono zakaz sytuowania ogrodzeń.

Przepisy ogólne to m. in.:

- zasada wydzielenia zatok wjazdowych lub cofnięcia ogrodzenia przy wąskich drogach,
- zakaz sytuowania ogrodzeń w pasie drogowym,
- określenie gabarytów ogrodzeń dla nieruchomości na których znajdują się budynki użyteczności publicznej oraz dla nieruchomości ogólnodostępnych (plac zabaw, siłownie plenerowe, obiekty użyteczności publicznej, parki miejskie, boiska rekreacyjne, boiska sportów kwalifikowanych, cmentarze),
- dopuszczenie stosowania ogrodzeń pełnych od strony drogi krajowej,
- obowiązek zachowania stanu estetyki,
- na nieruchomościach niezabudowanych stosowanie ogrodzeń przyrodniczych lub ogrodzeń placu budowy,

Załącznik nr 1 do Uchwały Nr .../ Rady Miejskiej w Łomiankach z dnia ...

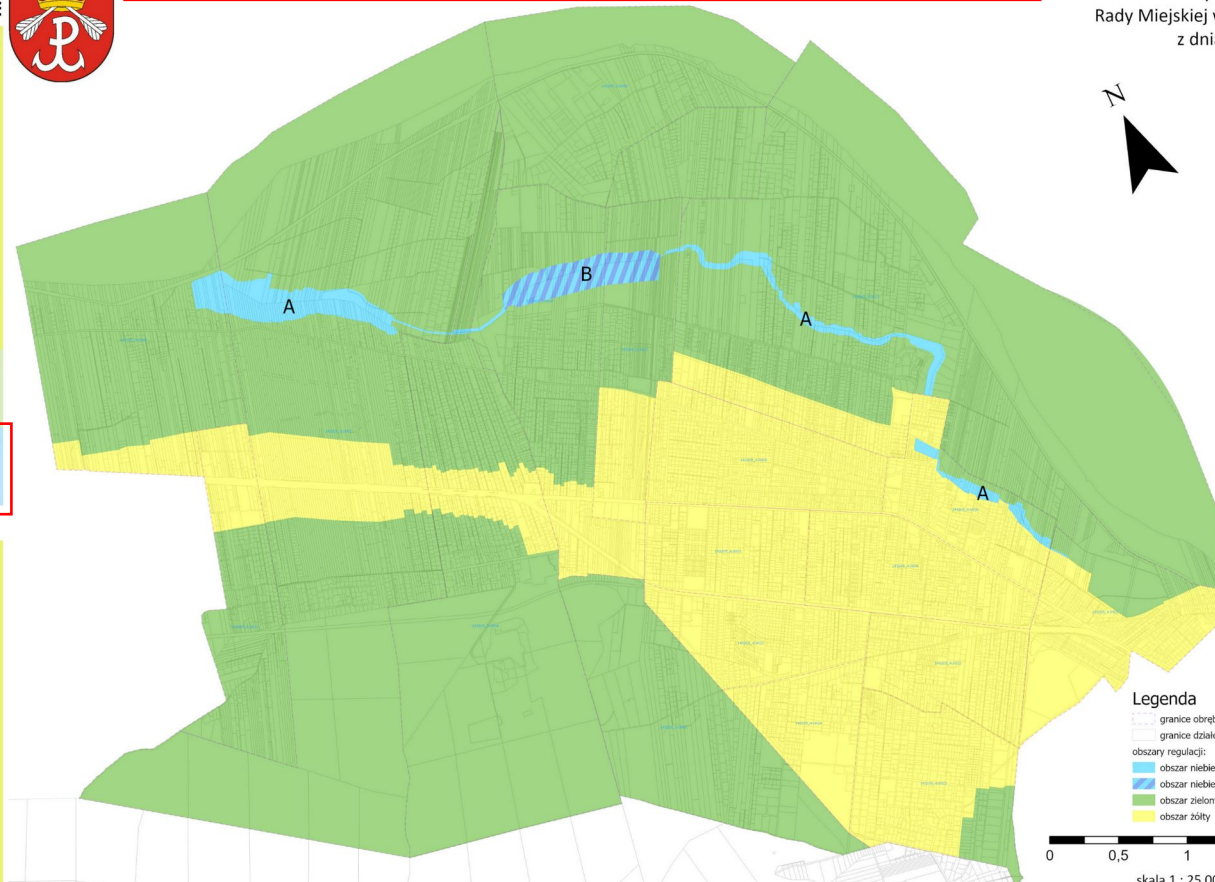
MAŁA ARCHITEKTURA

Projekt uchwały określa m. in. wysokość maksymalną obiektów małej architektury, udział tworzyw sztucznych w materiałach z jakich są wykonane, udział elementów o jaskrawej kolorystyce w ich konstrukcji oraz wprowadza zakaz ich dynamicznej iluminacji.

WARUNKI I WYMAGANIA SZCZEGÓŁOWE DOT. TABLIC I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

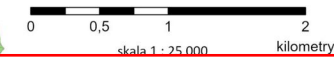
Projekt uchwały określa:

- gabaryty tablic i urządzeń reklamowych (w tym w odniesieniu do wielkości nieruchomości na której ma być sytuowana, wysokość, szerokość, powierzchnia ekspozycyjna),
 - czas ekspozycji (np. w odniesieniu do tablic umieszczanych na rusztowaniach),
 - zasady rozmieszczenia w przestrzeni (np. minimalne odległości między tablicami lub urządzeniami reklamowymi),
 - zasady rozmieszczenia na elewacji, konstrukcji lub ogrodzeniu (np. zasada grupowania, zakaz przystaniania detali architektonicznych budynku, nakaz umieszczania tablic lub urządzeń reklamowych na określonej części elewacji, minimalne odległości między tablicami).
- Jest to jedna z najbardziej rozbudowanych części projektu uchwały, a regulacje zostały opracowane zarówno dla tablic i urządzeń reklamowych będących, jak i niebędących szyldami.



Legenda

- granicę obrębów ewidencyjnych
- granicę działek
- obszary regulacji:
- obszar niebieski strefa A
- obszar niebieski strefa B
- obszar zielony
- obszar żółty



OGRODZENIA - C.D.

- zakaz stosowania prefabrykatów betonowych, blach i materiałów z tworzyw sztucznych z wyjątkiem imitacji materiałów naturalnych (drewno, kamień, cegła),
- realizacja ogrodzeń na obiektach zabytkowych z zachowaniem ich historycznych walorów,

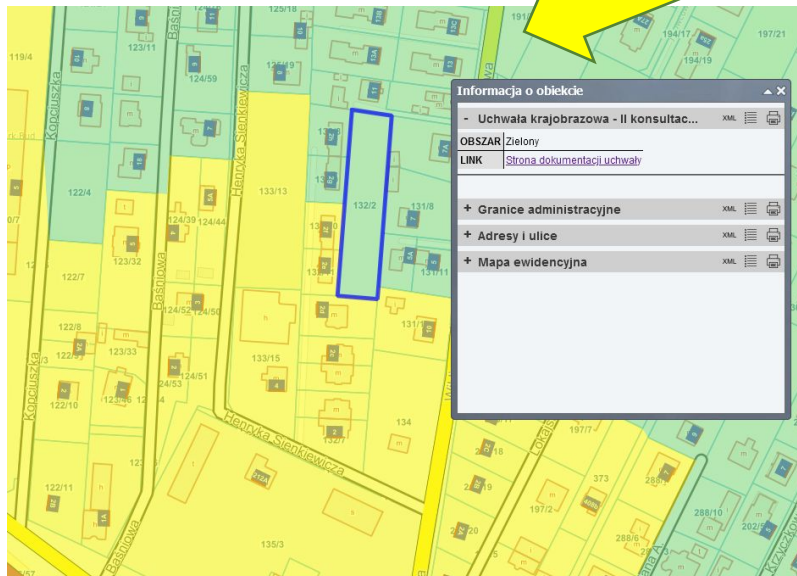
Dodatkowo, przepisy określają szczegółowe regulacje dla poszczególnych obszarów:

- obszar żółty: przezierność min. 20%, wysokość max. 1,8 m,
- obszar zielony: ogrodzenia proekologiczne, wysokość max. 1,7 m,
- obszar niebieski: zakaz sytuowania ogrodzeń.

Obszar niebieski został podzielony na strefę A i B. Ogrodzenia położone w obszarze żółtym, zielonym oraz niebieskim strefa A nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad, warunków i innych przepisów określonych w uchwale. Ogrodzenia położone w obszarze niebieskim strefa B (teren wokół Jez. Kiepińskiego) wymagają dostosowania do przepisów w ciągu 24 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

W jakiej strefie jest moja nieruchomość?

www.lomianki.e-mapa.net



Urząd Miejski w Łomiankach
System Informacji Przestrzennej

Wniosek o założenie konta Zaloguj

e-mapa

Współrzędne Adresy Plany Działki Obiekty

miejsowość, ulica numer Szukaj

Wyszukiwanie szczegółowe:

Miejscowość: -

Ulica / plac:

Numer: Szukaj

Ostatnio dodane adresy

Ostatnio dodane ulice

Wykaz adresów dla obiektu aktywnego lub markera

Ukryj panel Pokaż w jednym oknie

Warstwy

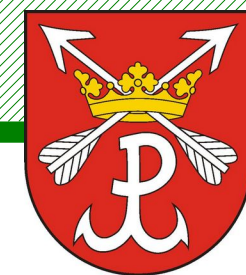
- Miasto i Gmina Łomianki
 - Zagospodarowanie przestrzenne
 - Granice administracyjne
 - Warstwy tematyczne
 - Adresy i ulice
 - Inwestycje
 - Uchwała krajobrazowa - II konsultacje społeczne
 - Podział administracyjny gminy Łomianki
 - Obszar aglomeracji
- Powiat warszawski zachodni
- Hydrografia
- Osnovy, siatki i układy współrzędnych
- Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska
- Bank Danych o Lasach
- OpenStreetMap
- Geologia
- Narodowy Instytut Dziedzictwa
- Główny Urząd Statystyczny
- Ministerstwo Zdrowia
- Urząd Transportu Kolejowego
- Monitoring Warunków Glebowych
- Pozwolenia na budowę
- Główny Inspektorat Ochrony Środowiska

+WMS +PLIK Podgląd Wsparcie

2km PL-1992

N: 52°21'47.7" E: 20°51'26.7" X: 501322 Y: 626434

Uchwała krajobrazowa gminy Łomianki



Co nowego w aktualnej wersji uchwały?

1. zmiana definicji "liter przestrzennych" i "obiektu zabytkowego" - w wyniku rozpatrzenia uwag,
2. zmiana definicji "ogrodzenia proekologicznego" i "ostrego zakończenia" - w celu złagodzenia przepisów,
3. wprowadzenie pojęcia "reklamy mobilnej" - w celu likwidacji zaparkowanych w pasie drogowym aut (często wraków), które służą tylko i wyłącznie ekspozycji reklamy,
4. wprowadzenie pojęcia "zorganizowanej całości funkcjonalno-przestrzennej" (w odniesieniu do kilku nieruchomości) - w wyniku rozpatrzenia uwag,
5. wprowadzenie obszaru niebieskiego obejmując lokalny układ hydrograficzny,
6. billboardy "36" i "48" dopuszczone wyłącznie wzdłuż Kolejowej i S7 (nieruchomości graniczące z pasem drogowym) - w skutek rozpatrzenia uwag,
7. odległości jakie należy zachować między sąsiadującymi billboardami podzielone na 3 grupy: 100m (billboardy 9, 12, 18, 36), 150 m (między 48 a 9, 12, 18, 36), 200m (między 48) - w skutek rozpatrzenia uwag,
8. wysokość największych billboardów (36 i 48) zmniejszona z 18 do 12 m - w skutek rozpatrzenia uwag,
9. w obszarze zielonym zmieniono dopuszczalną liczbę szyldów na jeden podmiot gospodarczy z 1 na 2,
10. w obszarze niebieskim dopuszczono 1 szyld na jeden podmiot gospodarczy,
11. zwiększono powierzchnię szyldu w formie liter przestrzennych na największych nieruchomościach do 150m²,
12. zmieniono postanowienia dot. ogrodzeń.



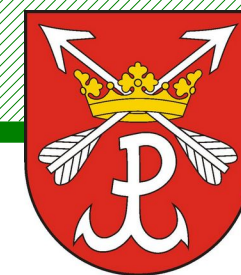
Spodziewane efekty przyjęcia uchwały





Spodziewane efekty przyjęcia uchwały





Ankieta

RAPORT Z ANKIETY

temat: Uchwała krajobrazowa Gminy Łomianki

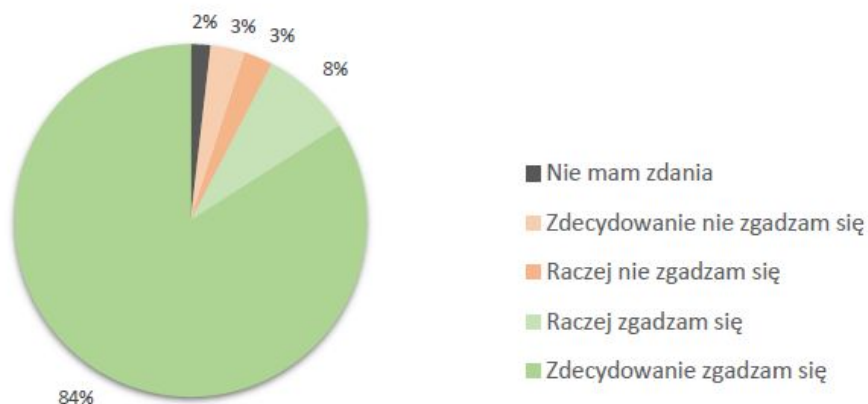
czas trwania: od 15 kwietnia do 15 maja 2022 r.

liczba respondentów: 650 osób

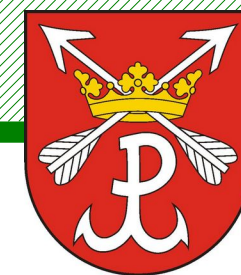
Zastosowane kanały informacyjne dotarcia do respondentów:

1. Media społecznościowe – Facebook;
2. Poczta email (Rada Miejska, Rada Seniorów, Młodzieżowa Rada Miejska, komisje dialogu społecznego, rady osiedli, przedstawiciele sołectw, Integracyjne Centrum Dydaktyczno Sportowe, Centrum Kultury, NGO współpracujące z Gminą Łomianki);
3. Strona internetowa Urzędu Miejskiego w Łomiankach;
4. Newsletter;
5. Biuletyn Informacyjny Miasta i Gminy Łomianki.

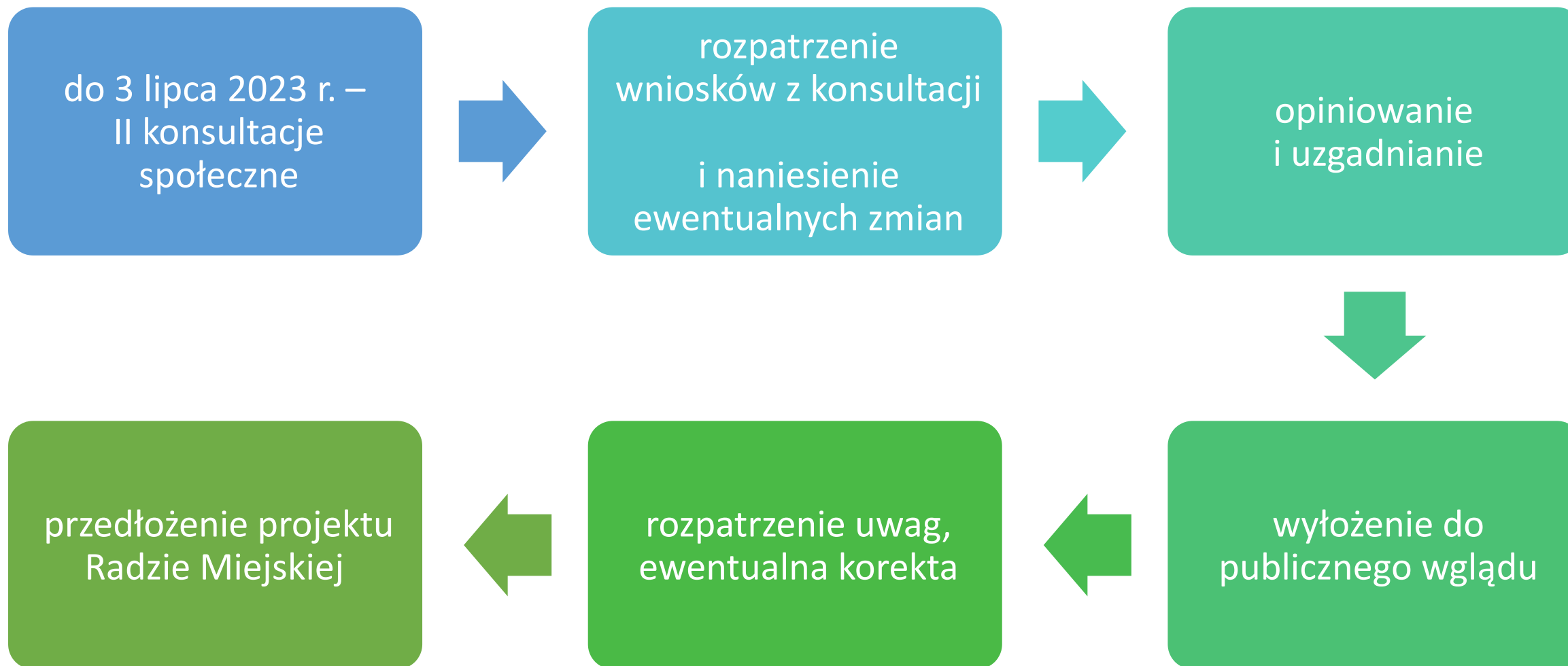
Oczekuję ograniczenia chaosu reklamowego – ład przestrzenny jest dla mnie ważny

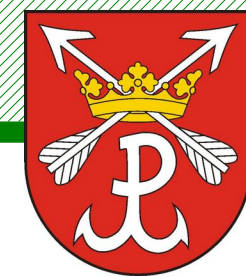


Reklamy podobają mi się w takiej formie, w jakiej są obecnie w Gminie Łomianki.		
1.	NIE	Są brzydkie!
2.	NIE	Zdecydowanie jest ich za dużo, przez co nie są czytelne .
3.	NIE	Za dużo i chaotyczne. Robią wrażenie bałaganu.
4.	NIE	Istnieje mnóstwo nieaktualnych reklam . Widzi się też wiele reklam choć aktualnych, lecz zniszczonych zębem czasu a czasem wprost uszkodzone z brakami logo w napisach. Dla konsumenta to jest antyreklama a właściciel często nie zdaje sobie z tego sprawy.
5.	NIE	Zbyt dużo i zbyt kolorowe i zbyt brzydkie
6.	NIE	kiedy będzie bus pas do Warszawy obineczany przez Małgośkę ?
7.	NIE	W Łomiankach panuje ogromny chaos reklamowy i dewastacja krajobrazu.
8.	NIE	Jest ich za dużo
9.	NIE	Zdjęcie jest adekwatne do rzeczywistości.
10.	NIE	wygląda to bardzo źle i absolutnie wzrok nie jest w stanie wyłowić z nich żadnej informacji .
11.	NIE	Jest ich za dużo, są zbyt krzykliwe, chaotyczne, obrzydają przestrzeń publiczną
12.	NIE	Reklamy są okropne, szpecą a jest wiele widocznych reklam firm, których już od wielu lat na Łomiankach nie ma !!!!
13.	NIE	Tak teraz wygląda większa część Łomianek
14.	NIE	Łomianki wyglądają bardzo tandetnie. W dobie internetu i social media billboardy w ogóle nie są potrzebne . Szpecą, zaśmiecają są bardzo nieestetyczne.
15.	NIE	Ogromne reklamy przy ulicy Warszawska-Brukowa przy rondzie- bardzo proszę o zdjęcie
16.	NIE	chaotycznie umieszczone,
17.	NIE	Na załączonym obrazku widać szum informacyjny i styl bazarowy.
18.	NIE	Jest chaos reklamowy i brak estetyki
19.	NIE	Reklamy w dużej ilości, krzykliwe, nie spełniają funkcji, którą prawdopodobnie zakładają przedsiębiorcy . Ich nagromadzenie powoduje, że właściwie stają się niewidoczne, do świadomości odbiorcy nie przebija się żaden przekaz reklamowy a jedynie chęć omińnięcia wzrokiem nieprzyjemnej tandetnej przestrzeni. Dodatkowo obecnie klienci nie szukają usług jeżdżąc po Łomiankach i czytając szyldy, lecz znajdują je w internecie i nie trzeba z tego powodu zmieniać nadzich ulic w śmietnik.



Co dalej?





Zadania związane z uchwałą krajobrazową realizuje w imieniu Burmistrza Łomianek **Wydział Geodezji, Gospodarki Nieruchomościami i Zagospodarowania Przestrzennego** będący komórką organizacyjną Urzędu Miejskiego.

W przypadku wszelkich pytań lub wątpliwości prosimy o kontakt:

Tel.: (22) 768 62 34,
E-mail: um@poczta.lomianki.pl
Adres: ul. Warszawska 71, pok. 15, 05-092 Łomianki

Więcej informacji o procedurze:
www.bip.lomianki.pl
Zagospodarowanie przestrzenne => Uchwała krajobrazowa

Zapraszamy do zadawania pytań

